

*В объединенный диссертационный совет Д 999.031.03 на базе  
Таджикского национального университета, межгосударственного  
образовательного учреждения высшего профессионального образования  
«Российско-Таджикский (Славянский) университет»,  
Таджикского государственного университета коммерции*

## **ОТЗЫВ**

**на автореферат диссертационной работы Азизовой Шоиры Гуфроновны на тему: «Формирование и развитие интегрированных кластеров на потребительском рынке (на примере Согдийской области Республики Таджикистан)» представленной на соискание учёной степени кандидата наук по специальности 08.00.05 - Экономика и управление народным хозяйством (экономика, организация управления предприятиями, отраслями, комплексами - сфера услуг)**

Развитие форм и методов торговли способствовало формированию разнообразных предприятий торговли и новых форматов магазинов, каждый из которых обладает определенными конкурентными преимуществами. Их объединение в рамках территориальных кластеров может резко усилить конкурентоспособность входящих в него предприятий.

Цель диссертационной работы объективно обусловлена, необходимостью разработки практических рекомендаций по формированию и развитию интегрированных кластеров на потребительском рынке.

В своем исследовании автор использовала различные методы: анализ, синтез, сравнения, индексный метод, корреляционно-регрессивный анализ, а также результаты научных исследований представителей различных экономических школ, трудов российских, зарубежных и таджикских ученых экономистов.

Предложенные в работе алгоритм, модель формирования и развития кластера потребительского рынка региона с созданием соответствующей инфраструктурой, включающей Информационно-аналитический центр, бизнес - инкубатор и Центр конкурентоспособности кластерного развития заслуживает положительной оценки.

Диссертант справедливо отмечает, что применительно к условиям Республики Таджикистан целесообразно использовать следующие направления развития кластеров: создание торгово-транзитных, рекреационных зон в рамках СЭЗ; предоставления льгот и преференции взаимодополняющим субъектам кластера, привлечение иностранных инвестиций для создания кластеров, формирование узкоспециализированных кластеров; активизация сотрудничества государственных, бизнес-структур по формированию экономической кластерной политики и подготовке персонала для управляющих структур кластеров, обеспечение адекватной финансовой и консультационной поддержки со стороны государства и т.д.

Заслуживает внимания предложенный автором алгоритм формирования кластеров в потребительском рынке Таджикистана, предполагающий формирование и развитие торговых комплексов с использованием различных форм государственно-частного партнерства.

На достаточном хорошем уровне автором рассмотрены основные тенденции в развитии потребительского рынка с внедрением цифровых технологий в деятельность розничных торговых предприятий интегрированного кластера потребительского рынка.

Наряду с этим, на наш взгляд, в автореферате следовало более четко отразить состояние и тенденции развития потребительского рынка Согдийской области.

Однако отмеченное замечание носит рекомендательный характер, не снижает научную ценность проведенного исследования и полученные его автором результаты дают основание для положительной оценки, представленного к защите научного исследования.

В целом, судя по автореферату, диссертация Азизовой Ш.Г. представляет собой законченную и целостную научно-квалификационную работу, а вопросы, рассмотренные в ней, направлены на решение проблемы, имеющей важное экономическое и социальное значение для Республики Таджикистан.

Таким образом, диссертационная работа и представленные основные ее положения в автореферате, отвечают требованиям, предъявляемым ВАК при Министерстве науки и высшего образования Российской Федерации к кандидатским диссертациям, а её автор Азизова Ш.Г., заслуживает присуждения ученой степени кандидата экономических наук по специальности 08.00.05 - Экономика и управление народным хозяйством (экономика, организация управления предприятиями, отраслями, комплексами - сфера услуг).

Кандидат экономических наук,  
доцент кафедры менеджмента ФГБОУ  
ВО «Мордовский государственный  
университет имени Н.П.Огарёва»

Черкасова Оксана  
Васильевна

*Оксана Васильевна*

**Контактные данные:**

ул. Большевикская, д. 68, г. Саранск,  
Республика Мордовия, 430005

